

Cookie-Richtlinie von www.cortinabikeland.com

Dieses Dokument informiert Nutzer über die Technologien, die diese Anwendung einsetzt, um die unten beschriebenen Zwecke zu erreichen. Diese Technologien ermöglichen den Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen (z. B. durch Einsatz von Cookies) auf dem Gerät des Nutzers oder die Nutzung der Datenverarbeitungskapazitäten des Geräts, wenn der Nutzer diese Anwendung aufruft oder ausführt.

Der Einfachheit halber werden solche Technologien, sofern kein Anlass für eine Differenzierung besteht, innerhalb dieses Dokumentes als „Tracker“ definiert.

Beispielsweise können Cookies zwar sowohl in Web- als auch in Mobilbrowsern zum Einsatz kommen, kommen jedoch als browserbasierte Tracker bei mobilen Apps nicht in Frage. Daher wird in diesem Dokument der Begriff Cookie nur dann verwendet, wenn konkret die Art von Tracker gemeint ist.

Einige der Verarbeitungszwecke, zu denen Tracker eingesetzt werden, erfordern die Einwilligung des Nutzers. Wird die Einwilligung erteilt, so kann sie jederzeit nach dem in diesem Dokument beschriebenen Verfahren frei widerrufen werden.

Diese Anwendung setzt anbiereigene Tracker (sogenannte „first-party Tracker“) und fremde Tracker im Zusammenhang mit Diensten von Drittanbietern ein (sogenannte „third-party Tracker“). Sofern innerhalb dieses Dokuments nicht anders angegeben, haben solche Dritte auch Zugriff auf die von ihnen verwalteten Tracker.

Die Geltungsdauer und der Verfall von Cookies und anderen vergleichbaren Trackern hängen von der vom Anbieter oder vom jeweiligen Drittanbieter festgelegten Lebensdauer ab. Einige davon verfallen, sobald der Nutzer die Browsersitzung beendet. Um genauere und aktuellere Angaben zu der Lebensdauer sowie andere Informationen – wie z. B. bezüglich des Einsatzes weiterer Tracker – zu erhalten, werden Nutzer auf die Beschreibungen der unten aufgeführten Kategorien sowie, darüber hinaus, auf die verlinkten Datenschutzerklärungen entsprechender Drittanbieter oder auf Kontaktaufnahme zum Anbieter verwiesen.

Unbedingt erforderliche Vorgänge, um diese Anwendung zu betreiben und den Dienst zu erbringen

Diese Anwendung nutzt sogenannte „technische“ Cookies und ähnliche Tracker, um Vorgänge zu ermöglichen, die für die Durchführung und Erbringung des Dienstes unbedingt erforderlich sind.

First-party Tracker

Registrierung und Anmeldung unmittelbar über diese Anwendung

Mit der Registrierung oder Anmeldung berechtigen Nutzer diese Anwendung, sie zu identifizieren und ihnen Zugriff auf spezifische Dienste zu gewähren. Personenbezogene Daten werden ausschließlich zu Registrierungs- und Identifizierungszwecken erhoben und gespeichert. Betroffen sind nur solche Daten, die für die Erbringung der vom Nutzer gewünschten Dienstleistung notwendig sind.

Direkte Registrierung (diese Anwendung)

Nutzer registrieren sich, indem sie das Anmeldeformular ausfüllen und ihre personenbezogenen Daten direkt über diese Anwendung angeben.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Nachname, Telefonnummer, Tracker und Vorname.

Weitere Informationen zu personenbezogenen Daten

Einstellungscookie (diese Anwendung)

Das Einstellungscookie speichert Nutzereinstellungen, die über diese Anwendung erkannt werden (wie z. B. Zeitzone und Standort), in der lokalen Domain.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Third-party Tracker

Plattform-Dienste und Hosting

Diese Dienste haben den Zweck, Hauptkomponenten der Applikation für diese Anwendung zu hosten und zu betreiben, damit diese Anwendung aus einer einheitlichen Plattform angeboten werden kann. Solche Plattformen stellen dem Anbieter eine ganze Reihe von Werkzeugen zur Verfügung – zum Beispiel Analyse- und Kommentarfunktionen, Nutzer- und Datenbankverwaltung,

E-Commerce und Zahlungsabwicklung – welche die Verarbeitung von personenbezogenen Daten beinhalten. Einige dieser Dienste arbeiten mit geografisch verteilten Servern, so dass es schwierig ist, den Ort zu bestimmen, an dem die personenbezogenen Daten gespeichert sind.

Wix (Wix.com, Ltd.)

Wix ist eine von Wix.com, Ltd. bereitgestellte Plattform, die es dem Eigentümer erlaubt diese Anwendung zu bauen, zu hosten und zu betreiben.

Wix ist vielseitig personalisierbar und kann Webseiten mit Inhalten wie simplen Blogs bis zu komplexen E-Commerce Plattformen hosten.

Verarbeitete personenbezogene Daten: E-Mail, Nachname, Nutzungsdaten, Telefonnummer, Tracker und Vorname.

Verarbeitungsort: Israel – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- XSRF-TOKEN: Sitzungsdauer
- _wixCIDX: 3 Monaten
- _wix_browser_sess: Sitzungsdauer
- bSession: 30 Minuten
- hs: Sitzungsdauer
- ssr-caching: Sitzungsdauer
- svSession: 1 Jahr

Erfassung von datenschutzbezogenen Präferenzen

Mit dieser Art von Dienst kann diese Anwendung die Präferenzen der Nutzer in Bezug auf Erfassung, Verwendung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten erfassen und speichern, wie dies in den geltenden Datenschutzvorschriften vorgesehen ist.

iubenda Privacy Controls and Cookie Solution (iubenda srl)

Die iubenda Privacy Controls and Cookie Solution ermöglicht es dem Anbieter, die Präferenzen der Nutzer in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten und insbesondere auf die Verwendung von Cookies und anderen Trackern über diese Anwendung zu erfassen und zu speichern.

Verarbeitete personenbezogene Daten: IP-Adresse und Tracker.

Verarbeitungsort: Italien – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- _iub_cs-*: 1 Jahr

Tag-Verwaltung

Diese Art von Diensten helfen dem Anbieter die Tags oder Skripte, die für diese Anwendung benötigt werden, zentral zu verwalten.

Dies führt dazu, dass die Daten des Nutzers durch diese Dienste fließen und möglicherweise gespeichert werden.

Google Tag Manager

Google Tag Manager ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Dienst zur Verwaltung von Tags.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Andere Vorgänge unter Einsatz von Trackern

Funktionalität

Diese Anwendung verwendet Tracker, um einfache Interaktionen und Vorgänge zu ermöglichen, durch welche Nutzern Zugang auf bestimmte Funktionen des Dienstes gewährt und die Kommunikation mit dem Anbieter erleichtert werden.

Registrierung und Anmeldung

Mit der Registrierung oder Anmeldung berechtigen Nutzer diese Anwendung, sie zu identifizieren und ihnen Zugriff auf spezifische Dienste zu gewähren.

Je nachdem, was im Folgenden angegeben ist, können Drittanbieter Registrierungs- und Anmeldedienste bereitstellen. In diesem Fall kann diese Anwendung auf einige von diesen Drittanbietern gespeicherten Daten zu Registrierungs- oder Identifizierungszwecken zugreifen.

Einige der unten aufgeführten Dienste erheben möglicherweise personenbezogene Daten zu Targeting- und Profilingzwecken. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie der Beschreibung eines jeden Dienstes.

Facebook Authentication

Facebook Authentication ist ein von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Registrierungs- und AnmeldeDienst, der mit dem sozialen Netzwerk Facebook verbunden ist.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- `_fbp`: 3 Monaten
- `fbssls_*`: Sitzungsdauer

Nutzererfahrung

Diese Anwendung verwendet Tracker, um Nutzern erweiterte Möglichkeiten und Funktionen zu Interaktion mit externen Inhalten, Netzwerken und Plattformen zur Verfügung zu stellen.

Anzeigen von Inhalten externer Plattformen

Mit dieser Art von Diensten können Nutzer sich Inhalte, die auf externen Plattformen gehostet werden, direkt über diese Anwendung anzeigen lassen und mit ihnen interagieren. Solche Dienste werden häufig als Widgets bezeichnet, d. h. als kleine Elemente, die auf einer Website oder in einer Anwendung platziert werden. Sie bieten bestimmte Informationen oder führen eine bestimmte Funktion aus und ermöglichen oft eine Interaktion mit dem Nutzer.

Diese Art von Dienst kann möglicherweise immer noch Web-Traffic-Daten für die Seiten erheben, auf denen der Dienst installiert ist, auch wenn Nutzer ihn nicht verwenden.

OpenStreetMap widget (OpenStreetMap Foundation)

OpenStreetMap widget ist ein von OpenStreetMap Foundation bereitgestellter Service zur Visualisierung von Online-Karten, mit dem diese Anwendung entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigtes Königreich – [Datenschutzerklärung](#).

Instagram-Widget

Instagram ist ein von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Visualisierungsservice für Bilder, mit dem diese Anwendung entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Google-Maps-Widget

Google Maps ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Service zur Visualisierung von Karten, mit dem diese Anwendung entsprechende Inhalte auf ihren Seiten einbinden kann.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Interaktion mit externen sozialen Netzwerken und Plattformen

Diese Art von Diensten ermöglichen die Interaktion mit sozialen Netzwerken oder sonstigen externen Plattformen direkt über diese Anwendung.

Die Interaktion sowie die über diese Anwendung erhobenen Informationen unterliegen stets den von den Nutzern für das jeweilige soziale Netzwerk vorgenommenen Privatsphäre-Einstellungen.

Diese Art von Dienst kann weiterhin Web-Traffic-Daten für die Seiten sammeln, auf denen der Dienst installiert ist, auch wenn die Nutzer ihn nicht verwenden.

Es wird empfohlen, sich von den jeweiligen Diensten abzumelden, um sicherzustellen, dass die verarbeiteten Daten über diese Anwendung nicht wieder mit dem Profil des Nutzers verbunden werden.

„Gefällt mir“-Schaltfläche und soziale Widgets für Facebook

Die „Gefällt mir“-Schaltfläche und sozialen Widgets für Facebook sind Dienste für die Interaktion mit dem sozialen Netzwerk Facebook von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- `_fbp`: 3 Monaten

Kommentarfunktion

Kommentardienste ermöglichen es Nutzern, Kommentare zu den Inhalten, die diese Anwendung enthält, zu verfassen und zu veröffentlichen.

Je nach Einstellungen des Anbieters können Nutzer auch anonyme Kommentare hinterlassen. Falls Nutzer mit ihren personenbezogenen Daten auch ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, kann diese verwendet werden, um Nutzer über Kommentare zu denselben Inhalten zu benachrichtigen. Nutzer sind für den Inhalt ihrer eigenen Kommentare verantwortlich. Falls der Kommentardienst eines Drittanbieters installiert ist, so kann dieser für die Seiten, auf denen der Kommentardienst installiert ist, möglicherweise auch dann Daten aus dem Datenverkehr erheben, wenn der Nutzer den Kommentardienst nicht verwendet.

Facebook Comments

Facebook Comments ist ein von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Kommentardienst, mit dem Nutzer auf der Facebook-Plattform Kommentare verfassen und veröffentlichen können.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Zugriff auf Profile von Drittanbietern

Diese Anwendung liest mittels dieser Art von Diensten Profilinformationen Ihrer Profile bei Drittanbietern aus und setzt diese in Aktionen um.

Diese Dienste werden nicht automatisch aktiviert, sondern bedürfen der expliziten Zustimmung des Nutzers.

Zugriff auf das Facebook Profil

Diese Anwendung verbindet sich mittels dieses Dienstes mit dem Nutzerprofil auf dem sozialen Netzwerk Facebook, bereitgestellt von Meta Platforms, Inc. oder von Meta Platforms Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet.

Nachgefragte Bewilligungen: Neuigkeiten, Nutzungsdaten, Tracker und Zugriff auf Beiträge in Nutzer-Timeline.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- _fbp: 3 Monaten

Erfolgsmessung

Diese Anwendung verwendet Tracker, um den Onlinetraffic zu messen und das Nutzerverhalten zu analysieren, und damit den Dienst zu verbessern.

Analytik

Mit den in diesem Abschnitt aufgeführten Dienstleistungen kann der Anbieter den Datenverkehr überwachen und analysieren sowie das Verhalten von Nutzern nachverfolgen.

Google Analytics (Universal Analytics)

Google Analytics (Universal Analytics) ist ein Webanalysedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, („Google“). Google verwendet die erhobenen Daten, um nachzuverfolgen und zu untersuchen, wie diese Anwendung genutzt wird, Berichte über ihre Aktivitäten zu verfassen und diese gemeinsam mit anderen Google-Diensten zu nutzen.

Google kann die erhobenen Daten verwenden, um die Anzeigen seines eigenen Werbenetzwerks zu kontextualisieren und personalisieren.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- AMP_TOKEN: 1 Stunde
- _ga: 2 Jahre
- _gac*: 3 Monaten
- _gat: 1 Minute
- _gid: 1 Tag

Google Analytics Funktionen für Werbeberichte

Google Analytics auf dieser Applikation (diese Anwendung) aktiviert Werbeberichts-funktionen, die zusätzliche Informationen aus dem DoubleClick-Cookie (Webaktivität) und aus Geräte-Werbe-IDs (App-Aktivität) sammeln. Es ermöglicht dem Eigentümer, spezifische Verhaltens- und Interessendaten (Verkehrsdaten und Interaktionsdaten der Nutzeranzeigen) und, falls aktiviert, demografische Daten (Informationen über Alter und Geschlecht) zu analysieren.

Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Geräte-kennzeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise), Tracker und verschiedene Datenarten, wie in der Datenschutzerklärung des Dienstes beschrieben.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- IDE: 2 Jahre
- _gcl_*: 3 Monaten
- test_cookie: 15 Minuten

Google Analytics mit Erweiterung für User ID

Diese Anwendung nutzt die Google Analytics Funktion “User ID”. Durch das Zuweisen von derselben ID über mehrere Sitzungen und Geräte ermöglicht diese Erweiterung eine genauere Nachverfolgung von Nutzern. Es ist in einer Weise aufgesetzt, die es Google nicht erlaubt eine Einzelperson persönlich zu identifizieren oder ein Gerät in permanenter Weise auszumachen. Die User ID Erweiterung könnte eine Verbindung zwischen den Daten von Google Analytics mit weiteren Daten, die über diese Anwendung über den Nutzer erhoben wurden, ermöglichen.

Der folgende Opt-out Link führt nur zur Abmeldung für das benutzte Gerät, nicht hingegen für die vom Eigentümer unabhängig betriebene Nachverfolgung. Um auch diese zu deaktivieren, ist der Eigentümer via die angegebene E-Mail-Adresse zu benachrichtigen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen

Google Analytics: Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen ist eine Google Werbeberichte-Funktion, die Daten zu demographischen Merkmalen und Interessen innerhalb von Google Analytics für diese Anwendung zur Verfügung stellt (Demographie bedeutet Alters- und Geschlechtsdaten).

Nutzer können die Verwendung von Cookies durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Eindeutige Gerätekennezeichnung für Werbung (Google-Werbe-ID oder IDFA, beispielsweise) und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- IDE: 2 Jahre
- `_gcl_*`: 3 Monaten
- `test_cookie`: 15 Minuten

Beta-Tests

Diese Art von Diensten ermöglicht es, den Nutzerzugriff auf diese Anwendung oder Teile davon zu verwalten, um eine bestimmte Funktion oder die gesamte Anwendung zu testen.

Der Dienstanbieter kann automatisch Daten über Abstürze und Statistiken im Zusammenhang mit der Nutzung von dieser Anwendung (diese Anwendung) durch den Nutzer in einer persönlich identifizierbaren Form sammeln.

Google Play Beta Testing

Google Play Beta Testing ist ein Beta-Test-Dienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Marketing

Diese Anwendung verwendet Tracker, um verhaltensbasiert personalisierte Werbeinhalte bereitzustellen und um Werbeanzeigen zu verwalten, einzublenden und nachzuverfolgen.

Remarketing und Behavioural-Targeting

Mit dieser Art von Diensten können diese Anwendung und ihre Partner analysieren, wie diese Anwendung in vorherigen Sitzungen des Nutzers verwendet wurde, um Werbung gezielt zu verbreiten, zu optimieren und einzusetzen.

Diese Aktivität wird durch die Nachverfolgung von Nutzungsdaten und die Verwendung von Trackern erleichtert, die Informationen erheben, welche dann an die Partner übertragen werden, die die Remarketing- und Behavioral Targeting-Aktivitäten verwalten.

Einige Dienste bieten eine Remarketing-Option auf Basis von E-Mail-Adressenlisten.

Bei Diensten dieser Art haben Nutzer in der Regel die Möglichkeit, das Tracking zu unterbinden. Nutzer können sich darüber informieren, wie sie die interessenbezogene Werbung generell ablehnen können, indem sie den entsprechenden Abschnitt in diesem Dokument besuchen.

Google Ad Manager Audience Extension

Die Google Ad Manager Audience Extension ist ein von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Remarketing- und Behavioural-Targeting-Dienst, der die Besucher von diese Anwendung nachverfolgt und es ausgewählten Werbepartnern ermöglicht, ihnen gezielte Anzeigenwerbung im Internet anzuzeigen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Remarketing

Google Ads Remarketing ist ein Remarketing- und Behavioral Targeting-Service von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die Aktivität von diese Anwendung mit dem Google Ads-Werbenetzwerk und dem DoubleClick Cookie verbindet.

Um mehr über die Datennutzung von Google zu erfahren, wenden Sie sich an [Google's partner policy](#).

Nutzer können die Verwendung von Trackern durch Google ablehnen, indem sie die [Anzeigeneinstellungen](#) von Google aufrufen.

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten

- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Remarketing mit Google Analytics

Remarketing mit Google Analytics ist ein durch Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, bereitgestellter Remarketing und Behavioural-Targeting-Service, der die von Google Analytics und seinen Cookies durchgeführten Tracking-Aktivitäten mit dem Werbenetzwerk Google Ads und dem Doubleclick-Cookie verbindet.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- test_cookie: 15 Minuten
- IDE: 2 Jahre
- _gcl_*: 3 Monaten

Werbung

Diese Art von Diensten ermöglicht die Nutzung von Nutzerdaten zu Werbezwecken. Werbeanzeigen werden in Form von Bannern und anderen Anzeigen über diese Anwendung eingeblendet und möglicherweise verhaltensbasiert angepasst. Das heißt nicht, dass alle personenbezogenen Daten für diesen Zweck benutzt werden. Weitere Informationen und Nutzungsbedingungen sind nachfolgend aufgeführt.

Einige der unten aufgeführten Dienste können Tracker zur Identifizierung von Nutzern, zum Behavioral Retargeting, d. h. zur Schaltung von Anzeigen, die auf die Interessen und das Verhalten des Nutzers zugeschnitten sind, oder zur Messung der Anzeigenleistung verwenden. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Datenschutzerklärungen der jeweiligen Dienste. Bei Diensten dieser Art haben Nutzer in der Regel die Möglichkeit, das Tracking zu unterbinden. Nutzer können sich darüber informieren, wie sie die interessenbezogene Werbung generell ablehnen können, indem sie den entsprechenden Abschnitt in diesem Dokument besuchen.

Google Ad Manager

Google Ad Manager ist ein Werbedienst, der von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, zur Verfügung gestellt wird und es dem Anbieter ermöglicht, Werbekampagnen in Verbindung mit externen Werbenetzwerken zu schalten. Der Anbieter steht dabei mit den Drittparteien in keinem direkten Verhältnis, solange es in diesem Dokument nicht anders festgelegt wurde.

Dieser Dienst verwendet den „DoubleClick“-Cookie, um nachzuverfolgen, wie diese Anwendung genutzt wird und wie Nutzer auf Werbeanzeigen sowie auf angebotene Produkte und Dienstleistungen reagieren.

Nutzer können sich dazu entscheiden, alle DoubleClick-Cookies zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: [Einstellungen für Werbung](#).

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten

- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google AdSense

Google AdSense ist ein Werbedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet. Dieser Dienst verwendet den „DoubleClick“-Cookie, um nachzuverfolgen, wie diese Anwendung genutzt wird und wie Nutzer auf Werbeanzeigen sowie auf angebotene Produkte und Dienstleistungen reagieren. Nutzer können sich dazu entscheiden, alle DoubleClick-Cookies zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: [Einstellungen für Werbung](#).

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Campaign Manager 360 ist ein Werbedienst, der von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, zur Verfügung gestellt wird und es dem Anbieter ermöglicht, Werbekampagnen in Verbindung mit externen Werbenetzwerken zu schalten. Der Eigentümer steht dabei mit den Drittparteien in keinem direkten Verhältnis, solange es in diesem Dokument nicht anders festgelegt wurde.

Google Campaign Manager 360 ermöglicht es dem Eigentümer auch, die Reichweite der Kampagne zu analysieren, Platzierungen, Anzeigen und Texte einzurichten und Tag-Implementierungen zu überprüfen (z. B. Fehler in der Formatierung der Anzeige). Diese Anwendung sammelt und überträgt Daten vom Nutzer durch den Dienst Google Campaign Manager 360 an Medienkäufer, die das Inventar erwerben. Diese Käufer können diese Daten sammeln und speichern und diese Daten für Retargeting oder andere Werbeziele nutzen.

Nutzer können sich dazu entscheiden, alle Cookies zu verhaltensbasierten Werbezielen zu deaktivieren, indem Sie diese Seite besuchen: Einstellungen für Werbung (<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de>).

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Geografische Position, Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherungsdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads Conversion-Tracking

Conversion-Tracking von Ads ist ein Analysedienst von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der die Daten vom Google Ads-Werbenetzwerk mit den durch diese Anwendung getätigten Aktionen verbindet.

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#).

Speicherungsdauer:

- IDE: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Google Ads ähnliche Zielgruppen

Google Ads ähnliche Zielgruppen ist ein Werbe- und Behavioral Targeting-Service von Google LLC oder von Google Ireland Limited, je nachdem, wie der Anbieter die Datenverarbeitung verwaltet, der Daten aus Google Ads Remarketing verwendet, um Anzeigen für Nutzer mit ähnlichem Verhalten zu schalten, die aufgrund ihrer früheren Nutzung von diese Anwendung bereits auf der Remarketing-Liste stehen.

Auf der Grundlage dieser Daten werden personalisierte Anzeigen den von Google Ads ähnliche Zielgruppen vorgeschlagenen Nutzern angezeigt.

Nutzer, die nicht in Google Ads ähnliche Zielgruppen aufgenommen werden möchten, können dies ablehnen und die Verwendung von Werbe-Cookies deaktivieren: [Google-Anzeigen-Einstellungen](#).

Weitere Informationen zur Verwendung von Daten bei Google sind in der [Partner-Richtlinie von Google einsehbar](#).

Verarbeitete personenbezogene Daten: Nutzungsdaten und Tracker.

Verarbeitungsort: Vereinigte Staaten – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#); Irland – [Datenschutzerklärung](#) – [Opt Out](#).

Speicherdauer:

- AID: 2 Jahre
- ANID: 2 Jahre
- Conversion: 3 Monaten
- DSID: 14 Tage
- FCNEC: 1 Jahr
- FLC: 10 Sekunden
- FPAU: 3 Monaten
- FPGCLAW: 3 Monaten
- FPGCLDC: 3 Monaten
- FPGCLGB: 3 Monaten
- IDE: 2 Jahre
- NID: 6 Monaten
- RUL: 1 Jahr
- TAID: 14 Tage
- __gads: 2 Jahre
- __gsas: 2 Jahre
- _gac_: 3 Monaten
- _gac_gb_: 3 Monaten
- _gcl_ag: 3 Monaten
- _gcl_au: 3 Monaten
- _gcl_aw: 3 Monaten
- _gcl_dc: 3 Monaten
- _gcl_gb: 3 Monaten
- _gcl_gf: 3 Monaten
- _gcl_gs: 3 Monaten
- _gcl_ha: 3 Monaten
- id: 2 Jahre
- test_cookie: 15 Minuten

Einstellungen verwalten und Einwilligungen erteilen oder widerrufen

Die Verwaltung von Tracker-Einstellungen sowie die Erteilung und der Widerruf von Einwilligungen können auf verschiedene Weisen erfolgen:

Nutzer können Tracker-Einstellungen direkt über die eigenen Geräteeinstellungen verwalten, indem sie z. B. dem Einsatz oder der Speicherung von Trackern gänzlich widersprechen.

Soweit der Einsatz von Trackern auf einer Einwilligung beruht, können Nutzer außerdem die Einwilligung durch entsprechende Auswahl im Cookie-Hinweis oder durch Änderung genannter Auswahl über das entsprechende Einwilligungs-Widget für Datenschutzpräferenzen (sofern vorhanden) erteilen oder widerrufen.

Über die entsprechenden Browser- oder Geräteeinstellungen können auch bereits abgespeicherte Tracker, einschließlich solcher, die für die Speicherung der ursprünglichen Einwilligungspräferenzen des Nutzers zuständig sind, gelöscht werden.

Andere Tracker, die im lokalen Speicher des Browsers abgelegt sind, können durch Löschen des Verlaufs entfernt werden.

In Bezug auf alle von Dritten eingesetzten Tracker können Nutzer ihre Einstellungen verwalten, indem sie den entsprechenden Opt-out-Link nutzen (sofern vorhanden), die in der Datenschutzerklärung des Dritten angegebenen Mittel verwenden oder sich mit dem Dritten in Verbindung setzen.

Trackereinstellungen verwalten

Nutzer können zum Beispiel unter den nachfolgenden Adressen Informationen zur Verwaltung von Cookies über die gängigsten Browser finden:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Nutzer können auch bestimmte innerhalb von mobilen Apps eingesetzte Tracker über entsprechende Geräteeinstellungen verwalten – zum Beispiel über die Geräteeinstellungen zu Werbung auf mobilen Geräten, oder generell über Trackingeinstellungen (Nutzer können Geräteeinstellungen aufrufen und die entsprechenden Befehle suchen).

Wie Sie interessenbasierte Werbung ablehnen können

Darüber hinaus werden Nutzer darauf hingewiesen, dass sie die Anleitungen von [YourOnlineChoices](#) (EU und UK), [Network Advertising Initiative](#) (US) und [Digital Advertising Alliance](#) (US), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Japan) oder anderer ähnlicher Dienste befolgen können. Solche Initiativen ermöglichen es dem Nutzer, seine Tracking-Einstellungen für fast alle Werbe-Tools festzulegen. Der Anbieter empfiehlt Nutzern somit, zusätzlich zu den in diesem Dokument bereitgestellten Informationen auch von diesen Mitteln Gebrauch zu machen.

Die Digital Advertising Alliance bietet zur Kontrolle interessenbasierter Werbung in mobilen Apps die Applikation [AppChoices](#).

Folgen der Ablehnung der Verwendung von Trackern

Nutzer können frei entscheiden, ob sie ihre Einwilligung für die Verwendung von Trackern erteilen oder nicht. Es sollte jedoch beachtet werden, dass Tracker dazu beitragen, dass diese Anwendung den Nutzern eine bessere Nutzererfahrung und erweiterte Funktionen bieten kann (in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument beschriebenen Zwecken). Sofern sich der Nutzer dafür entscheidet, die Verwendung von Trackern zu blockieren, ist der Anbieter daher möglicherweise nicht in der Lage, entsprechende Funktionen bereitzustellen.

Anbieter und Verantwortlicher

Dolomiti Bike Company Srl
Via Rinaldo Menardi 5
32043 Cortina d'Ampezzo (BL)
C.F. - P.I. IT01228990253
+39 342 173 5493

E-Mail-Adresse des Anbieters: info@cortinabikeland.com

Da der Einsatz von third-party Trackern durch diese Anwendung vom Anbieter nicht vollständig kontrolliert werden kann, verstehen sich sämtliche Angaben zu third-party Trackern als indikativ. Um vollständige Informationen zu erhalten, sind Nutzer gebeten, Einsicht in die in diesem Dokument aufgeführten Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter zu nehmen.

Aufgrund der objektiven Komplexität von Tracking-Technologien, werden Nutzer aufgefordert, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen, sofern sie weitere Informationen zum Einsatz solcher Technologien durch diese Anwendung zu erhalten wünschen.

Begriffsbestimmungen und rechtliche Hinweise

Personenbezogene Daten (oder Daten)

Alle Informationen, durch die direkt oder in Verbindung mit weiteren Informationen die Identität einer natürlichen Person bestimmt wird oder werden kann.

Nutzungsdaten

Informationen, die diese Anwendung (oder Dienste Dritter, die diese Anwendung in Anspruch nimmt), automatisch erhebt, z. B.: die IP-Adressen oder Domain-Namen der Computer von Nutzern, die diese Anwendung verwenden, die URI-Adressen (Uniform Resource Identifier), den Zeitpunkt der Anfrage, die Methode, die für die Übersendung der Anfrage an den Server verwendet wurde, die Größe der empfangenen Antwort-Datei, der Zahlencode, der den Status der Server-Antwort anzeigt (erfolgreiches Ergebnis, Fehler etc.), das Herkunftsland, die Funktionen des vom Nutzer verwendeten Browsers und Betriebssystems, die diversen Zeitangaben pro Aufruf (z. B. wie viel Zeit auf jeder Seite der Anwendung verbracht wurde) und Angaben über den Pfad, dem innerhalb einer Anwendung gefolgt wurde, insbesondere die Reihenfolge der besuchten Seiten, sowie sonstige Informationen über das Betriebssystem des Geräts und/oder die IT-Umgebung des Nutzers.

Nutzer

Die diese Anwendung verwendende Person, die, soweit nicht anders bestimmt, mit dem Betroffenen übereinstimmt.

Betroffener

Die natürliche Person, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen.

Auftragsverarbeiter (oder Auftragsbearbeiter)

Natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Verantwortlicher (oder Anbieter, teilweise auch Eigentümer)

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie die hierfür verwendeten Mittel entscheidet, einschließlich der Sicherheitsmaßnahmen bezüglich des sich auf diese Anwendung beziehenden Betriebs und der Nutzung. Soweit nichts anderes angegeben ist, ist der Verantwortliche die natürliche oder juristische Person, über welche diese Anwendung angeboten wird.

Diese Anwendung

Das Hardware- oder Software-Tool, mit dem die personenbezogenen Daten des Nutzers erhoben und verarbeitet werden.

Dienst

Der durch diese Anwendung angebotene Dienst, wie in den entsprechenden AGBs (falls vorhanden) und auf dieser Website/Anwendung beschrieben.

Europäische Union (oder EU)

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Verweise in diesem Dokument auf die Europäische Union auf alle derzeitigen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

Cookie

Cookies sind Tracker, die aus einem kleinen, im Browser des Nutzers abgelegten Datensatz bestehen.

Tracker

Der Begriff Tracker bezeichnet jede Technologie – z. B. Cookies, eindeutige Identifizierungen, Web Beacons, eingebettete Skripts, E-Tags oder Fingerprinting – durch die Nutzer nachverfolgt werden können, z. B. indem der Zugriff auf oder die Speicherung von Informationen auf dem Nutzergerät ermöglicht wird.

Verfassen

Erstellen, Lesen, Aktualisieren und Löschen von Entwürfen. Senden von Nachrichten und Entwürfen.

Rechtlicher Hinweis

Diese Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf diese Anwendung, sofern in diesem Dokument nicht anders angegeben.

Letzte Aktualisierung: 9. Mai 2024